

REGULAMENT OFICIAL AL CONCURSULUI

„Cine este Josef Theil”

6 mai 2016 - 18 mai 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI.

1.1 Campania promotionala „Cine este Josef Theil” (denumita in continuare „Concursul”) este organizata de **Scandia Food S.R.L.**, cu sediul in Str. Podului nr 133, Jud. Sibiu, inregistrata la Oficiul Registrului de pe langa Tribunalul Sibiu sub numarul J32/84/2004, CUI 16070576, inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL **sub nr. 27451/11.02.2013** , in baza notificarii nr. 2168 (denumita in continuare “Organizator” sau “ Scandia Food”).

1.2 Decizia de derulare a acestui Concurs, conform regulilor existente in prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul sau Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI.

2.1 Concursul „Cine este Josef Theil” se va desfasura in perioada 6.05.2016, ora 10:00 a.m., ora Romaniei - 18.05.2016, ora 13:59 p.m., ora Romaniei si urmeaza sa fie organizat si desfasurat online, pe site-ul Organizatorului: www.cineestejoseftheil.ro.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentului Concurs. Orice modificare va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL.

3.1 Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE.

4.1 Concursul „Cine este Josef Theil” este deschis participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Scandia Food S.R.L., angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Scandia Food S.R.L. si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.4 Prin accesarea paginii de internet www.cineestejoseftheil.ro, participantii sunt de acord si cunosc in mod integral termenii acestui Regulament.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI.

5.1 Inscrierea in prezentul Concurs se face accesand pagina www.cineestejoseftheil.ro si butonul „Intra” sau „Participa”. Participantul trebuie sa ghiceasca care dintre cele trei afirmatii despre personajul Josef Theil este cea adevarata. O data selectata afirmatia adevarata participantul merge mai departe la urmatorul pas, inscriind datele sale personale (nume, prenume, adresa e-mail, telefon si bifarea optiunii de luare la cunostinta a prezentului regulament) in chestionarul afisat.

Participantul va avea la dispozitie trei incercari in cadrul aceleiasi sesiuni, intr-o zi de concurs, pentru a ghici raspunsul corect, pentru trei afirmatii diferite.

Participantul se poate inscrie in concurs o singura data pe zi, completand formularul cu datele sale personale.

Un participant unic va fi identificat in baza numarului de telefon si a adresei de email.

Concursul se desfasoara in 2 etape:

- 1) **Saptamana 1: 6.05.2016 – 11.05.2016** Participantii inscrisi in Concurs in acest interval calendaristic vor intra in tragerea la sorti din data de 13.05.2016 iar cei 3 castigatori vor fi anuntati pe data de 16.05.2016 in cadrul paginii de concurs www.cineestejoseftheil.ro si pe pagina de Facebook a Organizatorului: www.facebook.com/ScandiaSibiu.
- 2) **Saptamana 2: 12.05.2016 – 18.05.2016** Participantii inscrisi in Concurs in acest interval calendaristic vor intra in tragerea la sorti din data de 20.05.2016 iar cei 3 castigatori vor fi anuntati pe data de 23.05.2016 in cadrul paginii de concurs www.cineestejoseftheil.ro si pe pagina de Facebook a Organizatorului: www.facebook.com/ScandiaSibiu.

5.2 O persoana se poate inscrie in concurs in ambele etape (saptamani) insa nu poate castiga mai mult de un premiu pe toata durata concursului.

5.3 Participantii la concurs, desemnati si validati ca si castigatori in saptamana 1 nu vor mai intra in tragerea la sorti din saptamana 2 de concurs;

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Alegerea castigatorilor se va face printr-o singura modalitate, respectiv prin tragere la sorti pe site-ul www.random.org.

6.2 Fiecare etapa de concurs va avea cate 3 castigatori. Alegerea castigatorilor fiecărei etape se va face **prin tragere la sorti** la care participa toti cei care au ghicit un raspuns corect si au completat chestionarul cu datele personale in cadrul concursului. Extragerea se va face automatizat, prin intermediul www.random.org dintre toti participantii eligibili inregistrati conform mecanismelor descrise mai sus. In cadrul extragerii, se vor alege 3 potentiali castigatori si 3 rezerve corespondente fiecarui castigator.

In situatia in care castigatorii nu vor putea fi contactati telefonic sau prin email in perioada dupa fiecare tragere la sorti, din motive independente de Organizator, atunci acestia vor fi invalidati si se va proceda la contactarea unui castigator rezerva.

6.3 Data limita de participare la acest concurs este 18 mai ora 13:59 p.m. Nu vor fi luate in calcul pentru extragere inscrierile care depasesc aceasta data.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI.

7.1 In cadrul acestui concurs se vor acorda in total 6 premii, constand in:

- 6 cosuri cu diverse produse Scandia Sibiu (pateuri cu ficat, aperitive vegetale, mancaruri, carnuri).

7.2 Valoarea totala a premiilor este: 500 RON (fara TVA).

Valoarea individuala a unui premiu (= 1 cos cu produse Scandia Sibiu) este: 83 RON (fara TVA).

7.3 Nu se permite acordarea contravalorii in bani sau schimbarea premiilor oferite in cadrul acestei campanii.

7.4 Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa confirmarea lor ca si castigatori finali, prin urmarirea procedurii de validare descrisa mai jos, dupa verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce au fost verificate si au fost indeplinite toate conditiile de concurs stipulate in prezentul Regulament.

7.5 O persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale, poate castiga un singur premiu.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR.

8.1 Pentru ca participarea sa fie valida trebuie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:
- Participantii sa completeze campurile obligatorii din chestionarul de pe site-ul concursului cu datele personale valide, complete si corecte, corespunzatoare cerintelor din prezentul Regulament, ce pot fi confirmate in cazul unui castig;

- Participantii sa respecte conditiile de participare la concurs de la sectiunea 4 din prezentul regulament.

8.2. Conditii de validare a castigatoriiilor:

Un castigator al concursului va fi validat daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantii sa respecte conditiile de participare la concurs de la sectiunea 4 din prezentul Regulament.

- Castigatorii pot fi contactati telefonic sau prin email pentru validare, dupa fiecare tragere la sorti, pentru confirmarea datelor cu care s-au inscris in concurs. Va fi necesar ca castigatorul contactat sa confirme datele de inscriere prin trimiterea catre Organizator pe mail a unei copii dupa un act de identitate (C.I. sau B.I.).

- Organizatorul va contacta castigatorii in termen de maxim 24 de ore de la tragerea la sorti in vederea validarii acestora.

- Dupa ce va fi contactat telefonic, castigatorul va trebui ca in termen de 24 de ore sa trimita datele sale de contact (copie B.I. sau C.I., adresa pentru expedierea premiului) la adresa: marketing@scandia.ro.

8.4 De asemenea, in situatia in care, in urma contactarii telefonice in vederea confirmarii datelor de inscriere in concurs, Organizatorul identifica neconcordanțe între datele completate in formularul de inscriere in concurs si datele declarate telefonic, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul castigator si de a proceda la contactarea unui castigator de rezerva.

8.5 Dupa validarea finala a castigatorilor, acestia vor primi un email prin care Organizatorul le va confirma premiul castigat precum si modalitatea de primire a acestuia.

8.6 Orice eroare in datele personale furnizate de catre un castigator in momentul contactarii lui in vederea stabilirii detaliilor de livrare a premiului castigat, nu atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

8.7 Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un concurent desemnat castigator nu poate fi contactat datorita numelui, adresei sau numarului de telefon incorect/incomplet. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

8.8 Premiile vor fi acordate castigatorilor numai pe baza buletinului sau a unui act de identitate valid. Castigatorul acorda Organizatorului dreptul sa utilizeze datele sale personale furnizate acestuia in cadrul prezentului Concurs, in scopuri de promovare a produselor Scandia Sibiu, in orice modalitate.

8.9 Ulterior validarii, premiul va fi livrat catre castigator prin curier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii. La momentul livrării, curierul va verifica corespondenta numelui si prenumelui castigatorului, cu datele din cartea de identitate a destinatarului (persoana care solicita eliberarea expeditiei), curierul fiind obligat a elibera expeditia destinatarului exclusiv in situatia corespondentei datelor. Curierul nu va elibera expeditia unei alte persoane, indiferent de natura relatiilor dintre castigator si persoana care solicita eliberarea expeditiei. Reprezentarea castigatorului in vederea eliberării premiului nu este permisa in absenta acordului Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul concursului va acorda premiul castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Concursului luata de catre Scandia Food S.R.L. este finala si nu se supune nici unui recurs. Scandia Food S.R.L. nu se va implica in niciun schimb de corespondenta si nici nu se va angaja in vreo comunicare cu privire la competitie, castigatori, probleme procedurale sau rezultatele competitiei.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea si este exonerat in mod expres de orice raspundere, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care datele furnizate pentru livrarea premiului sunt incomplete, inexacte sau incorecte; aceste situatii conduc la invalidarea participarii;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- orice raspundere fata de castigator pentru actiunile/inactiunile curierului angajat in vederea efectuării expeditiilor premiilor catre castigatori.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1 Organizatorul, in vederea desfasurării Concursului, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operatori inregistrati la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise in Concurs isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

10.2. Organizatorul si Agentiile garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului, in atentia Serviciului Consumatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa

privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

10.4. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator.

10.5. Organizatorul le poate solicita participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor, orașul de reședință, imaginea și vocea. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la liberă lor alegere. În cazul în care participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 11. LITIGII.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române din municipiul București. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE.

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigătorii în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente premiilor din acest Regulament. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

SECȚIUNEA 13. ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI.

Concursul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau prin decizie unilaterală a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI.

Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina specială de campanie: www.cineestejoseftheil.ro.

Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament.

Scandia Food S.R.L.